

Brazzaville, Congo, 21^{er} février (Infosplusgabon) - La direction générale des Institutions financières nationales du Congo va lancer, les 27 et 28 février prochains à Pointe-Noire, principal centre économique et industriel du pays, au sud, une campagne de sensibilisation sur l'assurance en vue d'améliorer la perception de l'industrie des assurances par le public et les administrations publiques, a annoncé, mercredi à Brazzaville, le directeur du Cabinet du ministre congolais des Finances et Budget, Jean-Raymond Dirat, au cours d'une conférence de presse.

Cette campagne élargie à la vulgarisation de la "Carte rose" de la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC) vise également à répandre les mécanismes de prévoyance comme compléments aux régimes obligatoires de couverture sociale et surtout favoriser l'essor du secteur.

Au cours de cette campagne, plusieurs thèmes seront présentés, entre autres, les intermédiaires en assurances et leur rôle ; les produits d'assurance et l'intérêt de souscription ; les démarches en cas de sinistres ; les fraudes à l'assurance et les sanctions et le système de Carte rose de la CEMAC.

Le marché congolais d'assurance reste dynamique malgré la situation économique difficile du pays actuellement. Avec plus de 20 milliards de FCFA, hors risques pétroliers, le marché annuel dégage un chiffre d'affaires suffisant pour attirer de grands assureurs européens.

Le Congo dispose de plusieurs compagnies d'assurance, à savoir la branche générale type accident et risque divers arrive en tête, suivie du secteur de l'assurance vie, en plein essor.

FIN/INFOSPLUSGABON/UIH/GABON 2018

© Copyright Infosplusgabon